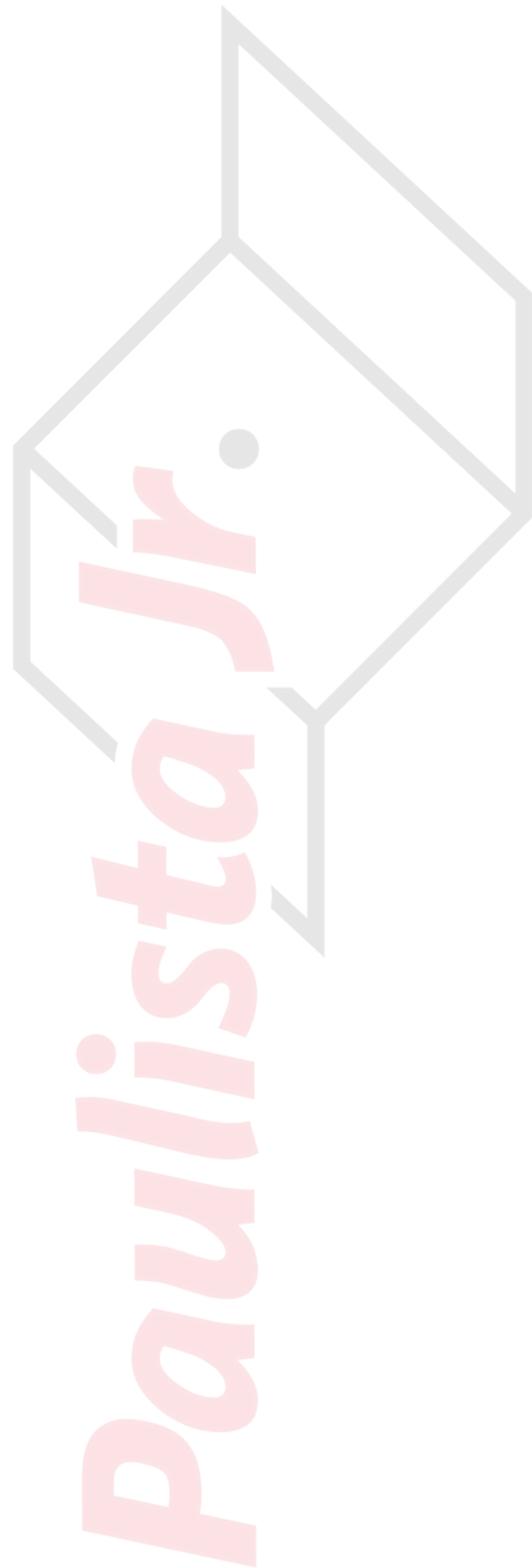


5 DICAS PARA DISPARAR NA
CORRIDA ELEITORAL

sumário

Introdução	5
Conhecer seu eleitorado	6
Pesquisas eleitorais	8
Pesquisas de satisfação pública	11
Marketing eleitoral	14
Usar gatilhos mentais para conquistar seu eleitor	17
Vejam na prática	19
Conclusão	22



TEXTO E DESIGN



ANA BEATRIZ CORDEIRO
Consultora de Marketing
anafreitas@paulistajr.com.br

TEXTO E DESIGN



SOFIA ABE ANGELI
Consultora de Marketing
sofia@paulistajr.com.br

DESIGN E REVISÃO



MILENA DE ALMEIDA
Consultora Sênior de Marketing
milenaalmeida@paulistajr.com.br

REVISÃO



Pietra França
Coordenadora de Marketing
marketing@paulistajr.com.br

REVISÃO



Beatriz Lin
Diretora Comercial
comercial@paulistajr.com.br

REVISÃO



Felipe Gonçalves
Consultor de Marketing
felipe@paulistajr.com.br

A Paulista Jr. Projetos & Consultoria é uma empresa sem fins lucrativos fundada em 1992. Desde o nosso surgimento oferecemos projetos de gestão empresarial e pesquisas, por preços mais acessíveis que os de mercado.

Em 29 anos de história, pudemos impactar diretamente a sociedade através dos mais de 250 projetos realizados.

Através de jovens que acreditam no poder da transformação, firmamos nosso compromisso na busca pela realização de sonhos, contando com a supervisão e qualidade da Universidade Estadual Paulista.



Paulista Jr.



INTRODUÇÃO

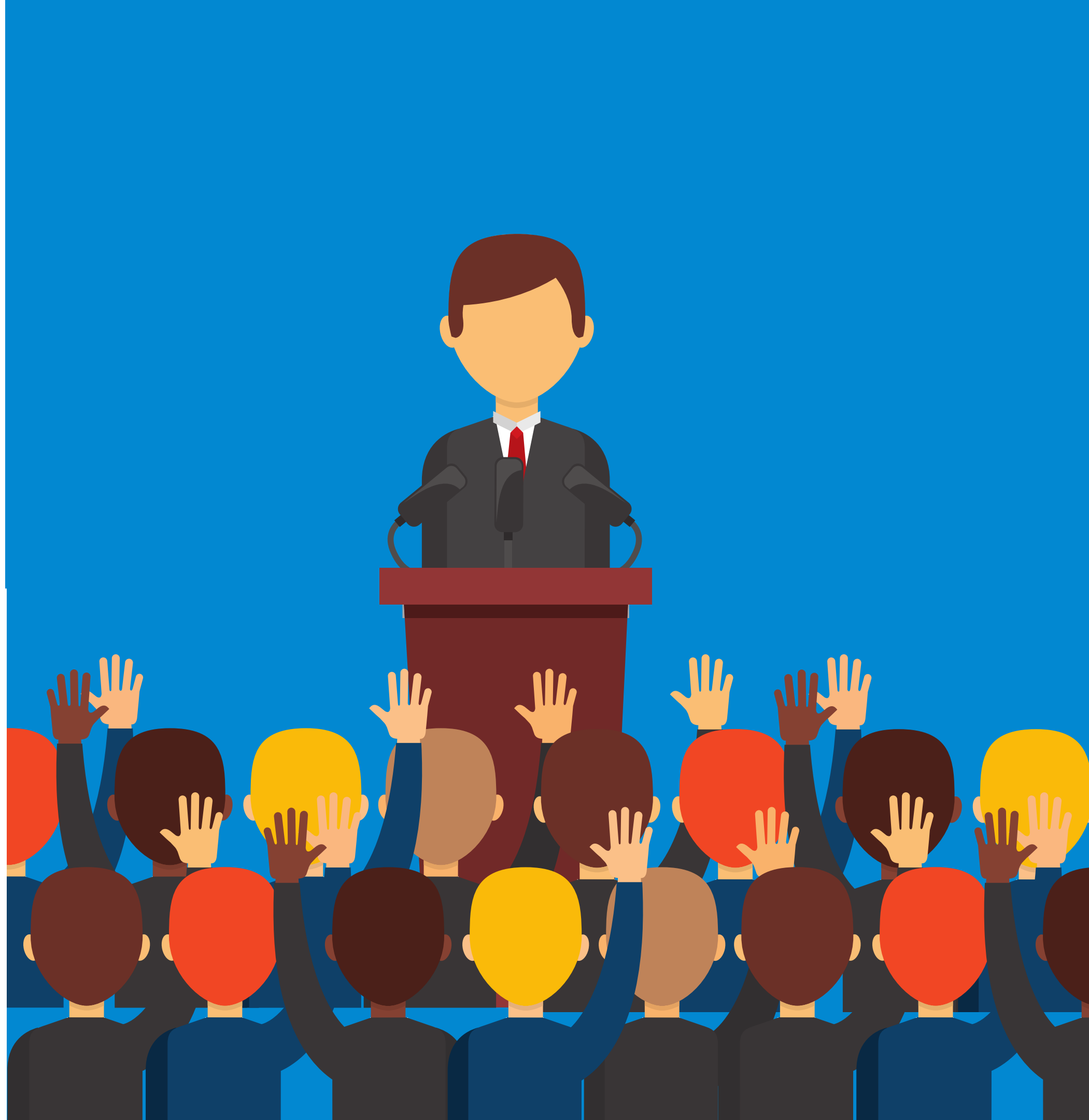
Ser candidato nas eleições e se destacar da devida forma não é uma simples tarefa. Assim, estar ciente de quais são as principais maneiras de se conectar com seu eleitorado e conhecer suas preferências torna-se uma tarefa vital para, de fato, estar em destaque na corrida eleitoral.

Durante o período eleitoral percebe-se que, cada vez mais, os candidatos buscam novas maneiras de atrair seu eleitorado. O que de fato é essencial, uma vez que quanto mais o eleitor se identifica com um determinado candidato, maiores as chances de que esta será sua decisão final.

Nessa perspectiva, este E-book foi elaborado pensando em você que pretende se candidatar nas próximas eleições e deseja estar a frente dos concorrentes. Já sabe quais os passos a serem seguidos? **Confira aqui as 5 dicas essenciais para sair em disparada.**



1. Conhecer seu eleitorado





Na corrida eleitoral, conquistar seu eleitor é o passo mais importante para se destacar. A identificação do eleitor com o candidato é imprescindível, já que há uma necessidade de formar uma relação de confiança naquele em quem o indivíduo deposita seu voto. A partir dessa relação, abre-se uma oportunidade para conhecer quais são os principais problemas e dificuldades do público, o que é essencial na hora de propor soluções e melhorias em suas atuais condições, além das demandas destacadas por eles. Todo grande político investe em sua construção pessoal, baseada nas pessoas que ele pretende representar.

2. Pesquisas eleitorais





É impossível aplicar a ideia de administrar um ambiente sem mapear seu público. Aqui entra a necessidade de uma **pesquisa eleitoral**, já que entender qual é o tipo de perfil de eleitores que você representa é essencial para qualquer carreira política. Afinal, somente assim, o candidato poderá definir promessas e campanhas que poderão ser idealizadas para suprir tais problemas.



Assim, uma pesquisa eleitoral é uma amostragem que usa uma parcela da população para representar um todo, e elas são escolhidas aleatoriamente. A aplicação dessa pesquisa é capaz de indicar, entre tantas outras coisas, características e dados sobre os eleitores, como, faixa etária, escolaridade, média salarial, etc. Associado à essas informações, é possível perceber os pontos fracos e fortes dos adversários, quais são os melhores meios de comunicação para as campanhas. Além de, claro, saber quem são seus principais concorrentes.

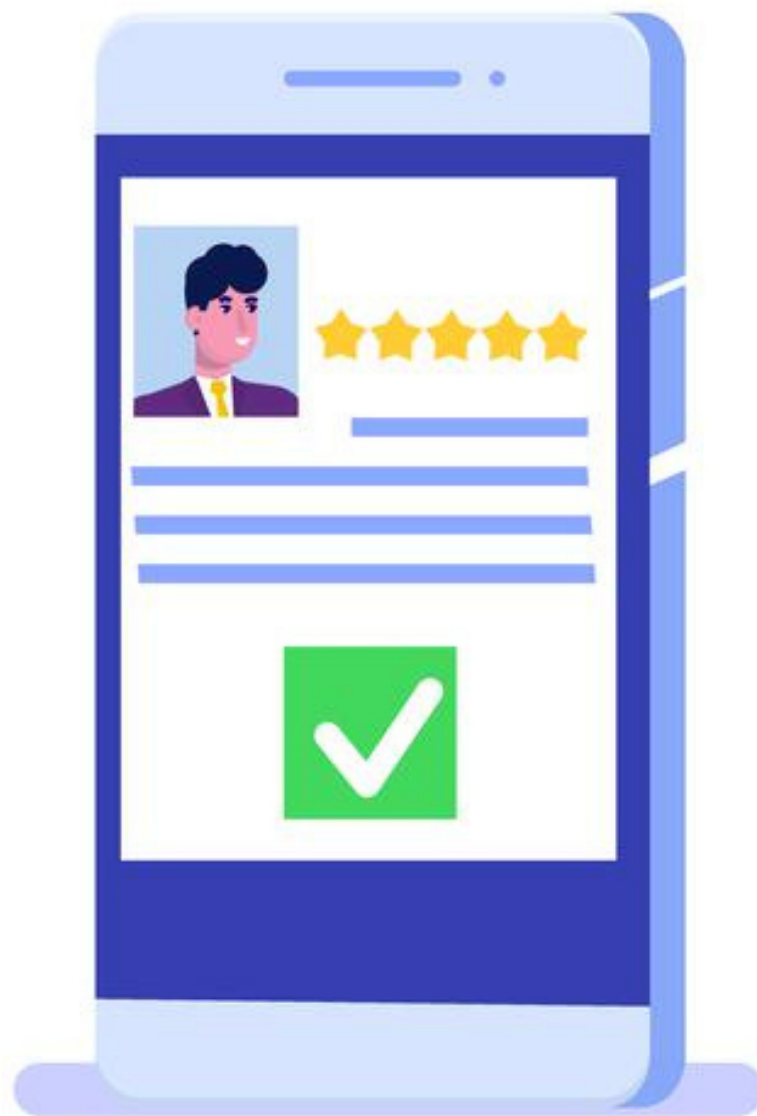


3. Pesquisas de satisfação pública





A pesquisa de satisfação é personalizada de acordo com o interesse de cada cliente. São questionários montados para descobrir a fundo sobre seu público alvo (gostos, dores e expectativas) em relação ao seu plano de governo. Assim que obtidos, todos os dados expostos são traçados em um plano de ação para desenvolver e impactar diretamente no planejamento das políticas públicas.



Esse serviço, embora muito parecido, não é igual a uma pesquisa eleitoral, já que aqui estamos focados na eficácia da gestão, não na intenção de votos em si. Muitos políticos utilizam as duas metodologias combinadas para encontrar os pontos fracos durante seu governo, a fim de melhorar seus planos de campanha na próxima eleição, além também de mapear seu público eleitoral.



Assim, a pesquisa de satisfação pública foca inteiramente na população, tornando-se uma perfeita aliada na hora de visualizar novos rumos, para traçar novas estratégias a fim de melhorar seu planejamento eleitoral. Ao estabelecer um bom canal de diálogo com o público, as chances de convergir suas reais necessidades com novos projetos e planos de ação, aumentam consideravelmente.



4. Marketing eleitoral



O planejamento estratégico de uma campanha eleitoral necessita de um bom plano de marketing eleitoral. A partir de um plano bem estruturado, obtem-se um elemento fundamental para o candidato identificar as melhores oportunidades, evitar surpresas e prever cenários. O que possibilita então, adaptar suas ações e favorecer sua gestão, além de otimizar seus recursos.



Um ponto principal a ser explorado, como mencionado anteriormente, é a vantagem de se conhecer bem seu eleitorado, pois para vencer uma eleição é necessário zelar pelos indivíduos que se sentem representados por você. Além disso, é de extrema importância estudar os meios necessários para se convencer um público neutro, uma vez que possivelmente você possa convertê-los a ser um eleitor.



O marketing eleitoral pode ser investido de diversas formas. Perceber qual é o meio mais propício a gerar uma maior conexão com seu eleitorado é fundamental. Por isso, as mídias sociais são elementos essenciais para conhecer e conectar-se com o seu público. Logo, para um político investir em sua campanha de forma eficiente, ter uma boa conexão com seu eleitorado e, de certa forma, entender suas demandas, as redes sociais são imprescindíveis para uma excelente divulgação. Ademais, outros elementos que englobam o marketing eleitoral são importantes para proporcionar essa aproximação com o eleitorado, como: propagandas em televisão e rádio e desenvolver bordões eleitorais para que seu público recorde-se de sua campanha.



5. Gatilhos mentais para conquistar seu eleitor





O uso de gatilhos mentais para conquistar seu eleitor está mais uma vez (!) diretamente relacionado com o conhecimento do seu público. Com as informações necessárias do seu eleitorado, você será capaz de reconhecer qual a linguagem ideal para se comunicar com ele e transformar a história deles em ideias para campanhas. Use e abuse do famoso *storytelling*.

Existem alguns pontos a serem levados em conta na hora da comunicação, e um deles é a necessidade de realizar discursos simples e claros. Esse é o momento de estudar a transparência das palavras: evite criar margens para dupla interpretação. Além disso, se identifique como alguém empático: você sabe a dor do seu eleitor (afinal, você o representa) e você se emociona com ela!



VEJAMOS NA PRÁTICA

Eleições americanas

A corrida eleitoral para a presidência nos Estados Unidos foi um dos assuntos mais comentados de 2020, em todo o mundo. A disputa principal se deu entre dois candidatos: Joe Biden, do Partido Democrata, e Donald Trump, presidente que ocupava o cargo desde 2016, do Partido Republicano.

Para entender as estratégias escolhidas por cada um, precisamos contextualizar: nos Estados Unidos, a eleição se dá pelo resultado dos estados. Isso significa que, não necessariamente o candidato com maior número de votos vencerá a disputa, mas sim aquele que conquistar o maior número de estados.

O eleitorado

Tradicionalmente, a maioria dos estados sempre vota da mesma forma, em um partido específico. Entretanto, existem alguns que variam, e são esses os que na prática definem o resultado.

Assim, a pesquisa se faz necessária para entender os pontos fracos e fortes dos candidatos. Através delas, durante toda a eleição foram criados cenários possíveis, que determinavam quais eram as estratégias a serem tomadas a seguir. Mapear a região é imprescindível para discutir as necessidades do eleitorado, e pautar propostas de candidatura.

Estratégia

A estratégia de Biden, presidente eleito, foi totalmente pautada em cima dessas pesquisas. Em estados decisivos, ele gastou três vezes o valor gasto em estados conservadores, que davam vitória à Trump. Nesses, ele pautou campanhas para conquistar a classe trabalhadora, apresentando como apenas mais um “Joe da classe média”. Nada disso poderia ter sido feito sem uma pré-definição eficiente de prioridades a serem conquistadas.

Diferencial

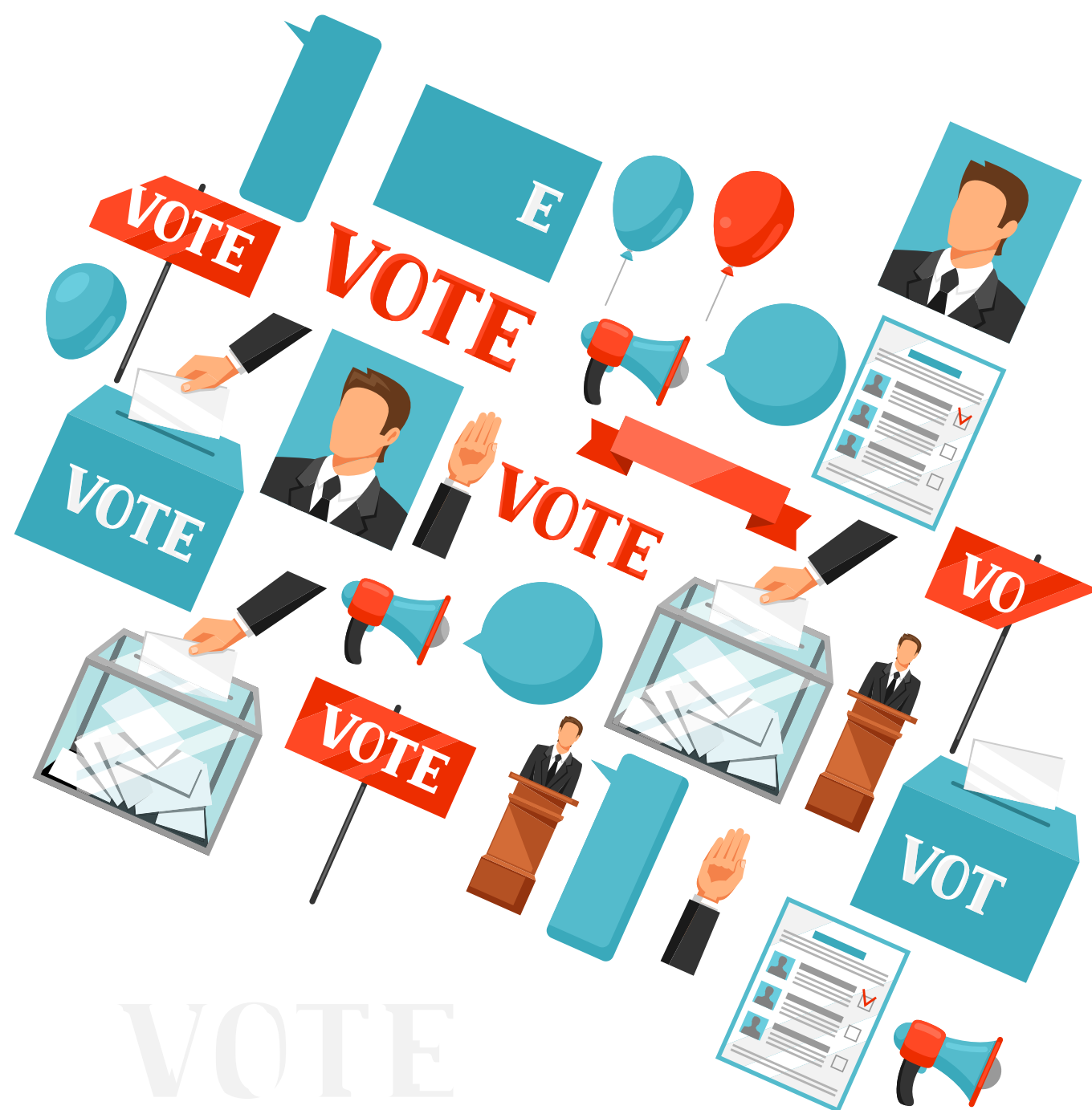
Essa foi sua vantagem sobre Hillary Clinton, que disputou a corrida anterior contra Trump, e perdeu. Ela focou em conquistar grande parte do mapa, mas não atendeu às expectativas estratégicas. Apesar de ter conseguido o maior número de votos totais, não soube atender às necessidades locais. Para refletir: pesquisas mais assertivas, tanto eleitorais quanto de satisfações públicas, poderiam ter guiado uma vitória da democrata sobre Trump?

CONCLUSÃO

Agora, chegamos ao fim. Durante todo o Ebook, sintetizamos as melhores estratégias para você, futuro candidato às próximas eleições, disparar na corrida eleitoral.

Nós, da Paulista Jr., acreditamos no seu potencial, e estamos dispostos à participar dessa disputa com você! Somos especialistas na realização de Pesquisas eleitorais e Pesquisa de satisfação pública, e ficaremos muito felizes em te ajudar a colocar todos esses conhecimentos em prática.

Quer conhecer mais sobre nossos serviços? Acesse nosso site e fale com um consultor!





PESQUISAS QUE MOSTRAM A REALIDADE, PROJETOS QUE A
TRANSFORMAM. QUE SOLUÇÃO VOCÊ PRECISA HOJE?

WWW.PAULISTAJR.COM.BR

Paulista Jr.